

איך למכור חפצים יד שנייה עם ChatGPT: מתמונה למודעה

מדריך לתמחור חפצים לפי ראיות, כתיבת מודעות Marketplace וניהול פניות מקונים. שמונה בקשות להעתקה, עם בדיקה ואישור בכל שלב.

גלעד דור לוי · עודכן ב־18 באוקטובר 2026

הגרסה המעודכנת באתר: nex-ai.co/he/guides/sell-used-items-chatgpt/



האוזניות במגירה, הכיסא בחדר הפנוי והמצלמה שלא יצאה מהארון כבר שנה. לצלם אותם לוקח כמה דקות; להבין כמה לבקש, לכתוב מודעה ולענות לקונים זה החלק שנדחה.

במדריך שלי נתחיל מהתמונות ונבנה רשימת פריטים עם עובדות שאפשר לבדוק. משם נעבור לתמחור, לנוסח מודעה ולניהול פניות. אפשר להיעזר בכלי דפדפן לפרסום כשיש גישה מתאימה, אבל כל מודעה וכל התחייבות לקונה נשארות בשליטתכם. הדוגמאות כאן להמחשה ואינן תיעוד של מכירות או הכנסות שלי.

איך ChatGPT יכול לעזור למכור חפצים יד שנייה?

אפשר לצרף תמונות, לבקש לזהות פרטים נראים, לחקור מחירים ולנסח מודעות. כלי דפדפן יכולים לסייע בעבודה באתר נתמך, לפי החשבון וההרשאות. צילום אינו מוכיח תקינות, מקוריות או בריאות סוללה; מסרו בעצמכם מה בדקתם ומה לא ידוע. [תמונות כקלט](#) ו**[יכולות הדפדפן](#)**.

הכינו תיעוד שאפשר לסמוך עליו

התחילו בפריט אחד עד שלושה. צלמו את הפריט כולו, הצד האחורי, תווית הדגם, האביזרים ופגמים באור טוב. מדדו רהיטים ובדקו מכשירים בעצמכם. אל תייפו את המוצר באמצעות תמונה שמסירה שריטה או מוסיפה חלק שאינו כלול.

האיור בהמשך הוא סט תמונות דוגמה שנוצר ב־AI: הוא מדגים זוויות שכדאי לצלם ואינו מתאר מוצר אמיתי שמוצע למכירה. במודעה עצמה השתמשו בצילומים אמיתיים ועדכניים של הפריט שלכם.



המחשת AI לזוויות צילום למודעת יד שנייה: מבט כללי, גב, פגם ואביזרים. במודעה משתמשים בצילומים אמיתיים.

תנו לכל פריט שם קצר. הוסיפו עיר, מטבע, זמן רצוי למכירה ומה ידוע על תקינותו. שמרו את התמונות וההחלטות באותה שיחה או במסמך מסודר שתוכלו להעביר לשיחה אחרת.

בקשה 1: לחקור מחירים לפי עסקאות ומצב הפריט



איור התהליך, משמאל לימין: מחקר מחיר, טיוטת מודעה, אישור פרסום ובדיקת פניות. מחיר המינימום נשאר פרטי.

מחיר שבעל מודעה מבקש אינו בהכרח מחיר שקונה שילם. בקשו הפרדה מפורשת ביניהם.

אני מוכר את הפריטים בתמונות המצורפות. העיר: [עיר], המטבע: [מטבע], מועד רצוי למכירה: [טווח זמן].
לכל פריט זה מותג ודגם רק אם ניתן לקרוא או לאמת אותם. תאר מצב נראה ושאל על תקינות, מקוריות ופרטים שהתמונה אינה מוכיחה.
חפש ברשת עסקאות שהושלמו לאחרונה של אותו דגם או דגם קרוב. שאף לשלוש עד חמש השוואות כשיש נתונים.
צרף קישור, תאריך ומחיר לכל השוואה, והסבר הבדלים במצב, אביזרים, אזור ומשלוח.
סמן מחירים מבוקשים בנפרד. אם מחיר העסקה או ההצעה שהתקבלה מוסתר, כתוב זאת; אל תמציא עסקה או קישור.
תן טווח הערכה, מחיר פתיחה ומחיר אפשרי למכירה מהירה, עם הסבר לרמת הביטחון.
כשאינן ראיות מספיקות, הצג אומדן ומה עליו לבדוק ידנית. שמור רשימת פריטים להמשך והחזר בעברית.

בפריטים שיש להם שוק בינלאומי, eBay Product Research עשוי לספק נתוני עסקאות, כולל מחירי Best Offer שהתקבלו, למי שיש גישה לכלי. אין להניח שכל תוצאה רגילה חושפת מחיר כזה. [הסבר eBay על Product Research](#).
ברייט גדול, בדקו גם מודעות מקומיות ועלות איסוף. מחיר במדינה אחרת כולל לעיתים תנאים שאינם מתאימים לקונה בשכונה שלכם.

בקשה 2: לכתוב מודעה ומחיר מינימום פרטי

בדקו את התמחור לפני ניסוח המודעה. מחיר הפתיחה הוא ציבורי; מחיר המינימום הוא החלטה פרטית שלכם, אחרי עלויות רלוונטיות.

כתוב מודעת Facebook Marketplace לכל פריט על בסיס התמונות והעובדות שאישרתי בלבד. כלול כותרת עם שם המוצר המדויק, תיאור טבעי, קטגוריה ומצב לבדיקה, מחיר פתיחה והמלצה לסדר התמונות. ציין מידות, אביזרים ופגמים שאושרו. אל תכתוב "כמו חדש", "מקורי", "ללא עישון" או "תקין לחלוטין" בלי אישור שלי. אזור ציבורי לאיסוף: (עיר/אזור כללי). אופן מסירה: [איסוף/משלוח]. אל תפרסם כתובת מדויקת. בנפרד הצע מחיר מינימום לאישורי, בהתחשב בעמלות, אריזה ומשלוח אם רלוונטיים. אל תכלול אותו במודעה או בתשובות לקונים. הצג גם טבלה פרטית: פריט, מחיר פתיחה, מינימום שאושר או טרם אושר, מסירה וסטטוס. אל תפרסם דבר עדיין. שאל על מידע שחסר במקום להשלים אותו.

הוסיפו משפט אישי אמיתי אם הוא מסביר את המכירה. "מוכר בגלל מעבר דירה" מתאים רק אם זו אכן הסיבה. כותרת עם דגם ברור ותמונות מצב מועילות יותר מחזרות על מילות חיפוש.

בקשה 3: להכין לפרסום, ואז לאשר מודעה אחת

בדקו שהפריט מותר לפרסום לפי כללי הפלטפורמה ושיש בחשבון גישה ל־Marketplace. אין כאן הבטחה שכל חשבון או אתר יאפשרו אוטומציה.

פתח בדפדפן המורשה את Facebook Marketplace והכן טיוטה לפריט הראשון שאישרתי. השתמש בצילומים האמיתיים ובכותרת, בתיאור, במחיר ובאזור הכללי שסיכמנו. אם נדרשת התחברות או בדיקת אבטחה, עצור כדי שאשלים אותך. ודא איתי שזה החשבון הנכון. בדוק אם קיימת כבר מודעה לפריט, כדי למנוע כפילות. הצג לי את הטייטה עם התמונות, המחיר, המיקום והמסירה. המתן לאישור מפורש שלי לפרסום המודעה הזאת. אחרי האישור פרסם פעם אחת ובדוק את התוצאה. שמור קישור וציין אם המודעה פעילה, ממתינה לבדיקה או חסומה. אל תציג טיוטה או מודעה ממתינה כפעילה. עבור לפריט הבא רק לאחר הבדיקה. אם אי אפשר להעלות תמונות או להשלים שלך, הסבר מה עליי לבצע ומסור נוסח וסדר תמונות לפרסום ידני.

בדפדפן הענן של Work ההתחברות נפרדת מהדפדפן האישי. היכנסו דרך המסך המוצע, בלי להדביק סיסמה או קוד אימות בצ'אט. במחשב ייתכן חיבור לדפדפן מקומי נתמך; בדקו באיזה דפדפן המשימה פועלת. [סשנים וגישה לאתרים](#). אם התוצאה אינה ברורה, בדקו את רשימת המודעות לפני ניסיון נוסף. המתנה לבדיקת הפלטפורמה אינה סיבה לפרסם עותק נוסף.

בקשה 4: לבדוק הודעות לפני שקובעים מעקב

התחילו בבדיקה אחת ללא שליחה. משימה שנשמרה בלוח זמנים אינה הוכחה שהצליחה להגיע לתיבה. התיעוד של OpenAI ממליץ לבדוק בקשה לפני תזמון ולבחון את ההרצות הראשונות. [משימות מתוזמנות](#).

עזור לנהל פניות לגבי המודעות הפעילות ברשימת הפריטים שלנו. בצע קודם בדיקה אחת של תיבת Marketplace. הצג לכל פנייה חדשה את הפריט, הקונה, ההודעה והצעת תשובה. אל תשלח דבר בבדיקה. אם אין גישה, הסבר את המגבלה ואפשר לי להדביק הודעות ידנית. רק אחרי שאאשר שהבדיקה עבדה, קבע בדיקה יומית בשעה [שעה] באזור הזמן [אזור זמן], אם הכלים מאפשרים זאת. שמור בהנחיות את קישורי המודעות, העובדות שאושרו ומחירי המינימום הפרטיים. הצג את המשימה שנשמרה ואת ההרצה הבאה. נסח תשובות קצרות לפי העובדות. אל תרד מהמינימום ואל תחשוף אותו. הצג קונה ותשובה מדויקת לאישורי לפני כל שליחה.

אל תתחייב למכירה, שמירה, מפגש, משלוח או שינוי תשלום בלי אישורי. מנע תשובות כפולות. דווח על שינוי מועיל, חשד להונאה או צורך בהחלטה; כשאינ שינוי, הישאר שקט. הסר פריט שסימנתי כנמכר והשהה את המעקב כשאינ מודעות פעילות. אם אין גישה חוזרת לדפדפן, הצע תזכורת לבדיקה ידנית במקום להבטיח ניטור.

אחרי התזמון בדקו גם את תוצאת ההרצה הראשונה. התחברות שפגה או בקשת אישור יכולות לעצור את העבודה. אם המשימה תלויה במחשב המקומי, השאירו אותו זמין עם האפליקציה והמשאבים הנדרשים. [בדיקת משימות ודרישות גישה](#).

עוד ארבע בקשות שימושיות

5. לבדוק אם פריט דורש מחקר נוסף

אילו פריטים ברשימה עשויים לעניין אספנים או קונים של דגם מסוים? הצג ראיות והפרד בין אפשרות לזיהוי מאומת. אל תקבע מקורות או נדירות מתמונה בלבד. ציין איזו תווית, זווית צילום או בדיקת מומחה חסרה לפני שינוי המחיר.

6. לבחור פלטפורמה מתאימה

הצע לכל פריט פלטפורמת מכירה אחת וחלופה לפי [המדינה והעיר]. בדוק זמינות, כללי פרסום, עמלות ומשלוח בתנאים הרשמיים העדכניים. השווה איסוף מקומי ומשלוח, והצג אומדן נטו לאחר עלויות ידועות והנחות החישוב. אם נתון חסר, סמן אותו. אל תניח ששירות או הגנת מוכר זמינים באזור שלי.

7. לענות להצעה נמוכה

הודעת הקונה: [הודעה]. הפריט: [פריט]. המחיר הציבורי: [מחיר]. המינימום הפרטי: [סכום]. כתוב טיוטת תשובה ידידותית שעונה לשאלה ומציעה הצעה נגדית מתאימה מעל המינימום. אל תחשוף את המינימום ואל תבטיח שמירה, מסירה או מפגש. אל תשלח את הטיוטה.

8. לבדוק הודעה חשודה

בדוק את הודעת הקונה הזאת: [הודעה, ללא פרטים אישיים שאינם נחוצים]. הצבע על סימני אזהרה מסוימים ומה אפשר לאמת באופן עצמאי בתוך הפלטפורמה או חשבון התשלום האמיתי. אל תפתח קישורי תשלום מההודעה, אל תמסור קודים ואל תשלח דבר. אם המידע אינו מספיק לקביעה, ציין זאת. הצע תשובה קצרה רק אם יש לה תועלת.

לפני שמוסרים את הפריט

הודעת תשלום או צילום מסך מהקונה אינם אישור שקיבלתם כסף. פתחו בעצמכם את חשבון התשלום. בקשה לקוד אימות, להחזר "תשלום עודף" או לתשלום שמטרתו לשחרר כסף היא סימן לעצור ולבדוק. ה־FTC מתארת דפוסים אלה בהונאות מכירה מקוונת. [הנחיות FTC למוכרים](#).

למסירה מקומית, בחרו מקום מתאים ובטוח כשאפשר. איסוף רהיט מהבית מצריך תיאום פרטי ושיקול דעת לגבי מי נמצא איתכם. אל תפרסמו את הכתובת במודעה. במשלוח בדקו תנאים, עמלות ודרישות הגנת מוכר בפלטפורמה הרלוונטית לפני שמתחייבים.

במכשיר אלקטרוני, גיבוי, הסרת חשבונות ואיפוס נעשים לפי הוראות היצרן. בדקו בעצמכם שהמידע האישי הוסר, וגלו לקונה מה לא נבדק.

רשימת מעקב פשוטה

שדה פרטי	למה לשמור אותו
פריט, דגם וקישור למודעה	לזהות על מה הקונה שואל ולמנוע כפילות
מחיר פתיחה ומינימום מאושר	לשמור על גבולות המשא ומתן
פעיל, ממתין, חסום או נמכר	לדעת אם יש טעם להמשיך לבדוק
הצעה אחרונה ופעולה הבאה	להבחין בין תשובה שנוסחה לתשובה שנשלחה

אם אין פניות, בדקו תחילה תמונת פתיחה, כותרת ומחיר מול השוואות עדכניות. שנו רכיב אחד בכל פעם. שקט במודעה לבדו אינו מחייב הורדת מחיר גדולה.

שאלות נפוצות

האם אפשר לתמחר פריט מתמונה בלבד?

אפשר להתחיל בזיהוי ובהשערה. דגם מדויק, תקינות, אביזרים ונתוני עסקאות משפרים את ההערכה. כשאין נתונים, צריך לסמן אומדן.

האם ChatGPT מפרסם בכל חשבון Facebook?

לא מובטח. נדרשים גישה לחשבון ול־Marketplace, כלי מתאים ואתר שמאפשר להשלים את הפעולה. אפשר תמיד להשתמש בטיוטה לפרסום ידני אם הדרך האוטומטית אינה זמינה.

האם משימה יומית תענה לקונים אוטומטית?

בבקשות כאן היא מכינה תשובות לאישור. בדקו שהגישה עובדת בכל הרצה. יצירת משימה אינה אישור גורף לשליחה או לעסקה.

האם AI יכול לאשר שקונה אמין?

הוא יכול להצביע על דפוסים חשודים ולנסח שאלות. הוא אינו יכול להבטיח זהות, אמינות או קבלת תשלום.

בחרו היום פריט אחד, צלמו את מצבו והריצו את שתי הבקשות הראשונות. אשרו את העובדות ואת המחיר לפני שמתקדמים לפרסום. לעוד תבניות, עברו ל[ספריית הפקודות ל-ChatGPT](#).

לעדכונים, להעתקת פרומפטים בלחיצה ולקישורים נוספים, חזרו למדריך באתר.