

200 קיצורים לתמונות ווידאו ב־ChatGPT: המדריך מהניסוי שלי

200 בקשות קצרות לתמונות פרופיל, מוצר, מודעות, מיתוג ווידאו. המדריך מהניסוי שלי כולל הגדרת קיצורים בשיחה, עבודה עם רפרנס וחיבור Higgsfield.

גלעד דור לוי · עודכן ב־13 באוקטובר 2026

הגרסה המעודכנת באתר: nex-ai.co/he/guides/chatgpt-image-video-shortcuts/



בניסוי שלי עם יצירת תמונות ווידאו ב־AI עבדתי עם בקשות קצרות שאפשר לחזור אליהן: תמונת פרופיל, צילום מוצר, מודעה או סרטון. כאן ריכזתי 200 קיצורים עם פירוש ברור לכל אחד, כדי שיהיה קל לבחור כיוון ולהוסיף את הפרטים של העבודה שלכם.

אלה שמות לבקשות, ולא פקודות רשמיות של ChatGPT. כדי שקיצור כמו /headshot יקבל משמעות עקבית, מגדירים בשיחה מה הוא אומר. יצירת התמונה תלויה בכלים הזמינים בחשבון. וידאו דורש כלי וידאו מחובר, למשל Higgsfield, וגישה למסלול המתאים.

איך משתמשים בקיצורים בלי לנחש מה הם עושים?

בחרו שורה מהרשימה, העתיקו את הקיצור ואת הפירוש שלה והוסיפו נושא, רפרנס ופרטים. למשל: /productshot: תמונת סטודיו של הבקבוק שצירפתי, רקע לבן, יחס 1:1. שמור על התוויות ועל צורת האריזה.

אם אתם רוצים להשתמש שוב באותם קיצורים, התחילו מהגדרה קצרה בשיחה. אין צורך להכניס את כל ה־200 בבת אחת. בחרו כמה שמתאימים לעבודה שלכם:

בשיחה הזו אשתמש בקיצורים אישיים לבקשות יצירת תמונות ווידאו. הם אינם פקודות מערכת. השתמש במשמעות שאני מגדיר כאן:

/headshot = דיוקן מקצועי לפי תמונת פנים שאצרף.
/productshot = תמונת מוצר בתאורת סטודיו וברקע נקי.
/staticad = מודעת תמונה עם מסר וטקסט שאספק.
/productreel = סרטון מוצר אנכי לפי הרפרנס וההוראות שלי.

אם אוסיף קיצור אחר, אשלח גם את פירושו. שאל על פרט חסר רק אם הוא משנה את התוצר. שמור על זהות האדם, צורת המוצר והטקסט שסיפקתי. אל תמציא תכונות מוצר, מחירים, המלצות או תוצאות.

השתמש בכלי היצירה הזמין בשיחה. לפני פעולה שעולה קרדיטים, ציין את הכלי ואת העלות אם אפשר לברר אותה. אם אין כלי מתאים, אמור זאת והכן פרומפט לשימוש בכלי חיצוני. אל תציג תסריט או תיאור כאילו נוצר קובץ.

בהמשך אפשר לכתוב בקצרה, אך הקיצור לא מחליף את התדריך. לדיוקן צריך תמונת פנים ברורה; למוצר כדאי לצרף צילום שמראה את התווית והפרופורציות. בעבודה בלי רפרנס, תארו מה צריך להופיע ומה חייב להישאר מדויק.

לפי OpenAI, אפשר לבקש תמונה בתיאור רגיל או לבחור את כלי יצירת התמונות, בהתאם למה שזמין בחשבון. אפשר גם להעלות תמונה ולבקש עריכה. [הוראות יצירת התמונות ב-ChatGPT](#).

תמונה, מוקאפ, תרשים או וידאו: מה מקבלים בפועל?

רוב הרשימה מתארת כיוונים לתמונות. מוקאפ הוא הדמיה, ולא מוצר שהודפס. איור במראה תלת־ממדי אינו בהכרח קובץ מודל שאפשר לערוך. גם /vectorflat מתאר סגנון חזותי; אם אתם צריכים SVG, קובץ דפוס או קובץ תלת־ממדי, ציינו זאת ובדקו שהכלי מסוגל לספק אותו.

קיצורי וידאו כוללים את /productspin, /ugc ו-/animated שבתחילת הרשימה, ועוד 16 קיצורים בפרק הווידאו. הם מתארים את סוג הקליפ שרוצים. אורך, רזולוציה, יחס תמונה ואפשרות להוסיף אודיו תלויים בכלי ובמודל שנבחרו.

חיבור Higgsfield ל-ChatGPT

פתחו את [עמוד החיבור הרשמי של Higgsfield](#). אם התוסף מוצע בחשבון שלכם, הוסיפו אותו, התחברו לחשבון Higgsfield ואשרו את החיבור. התחילו שיחה חדשה ובקשו במפורש להשתמש בו. [הוראות החיבור הרשמיות](#).

התיעוד מציין צורך במנוי פעיל. בדקו את הזכאות והיתרה בחשבון שלכם לפני היצירה. יצירה דרך החיבור משתמשת בקרדיטים; מסלול Unlimited באתר Higgsfield אינו אומר שיצירה דרך חיבור חיצוני תהיה ללא חיוב בקרדיטים. [הסבר Higgsfield על הקרדיטים בחיבורים](#).

אל תניחו שחיבור התוסף הופך את 200 הכינויים ברשימה לפקודות שלו. הגדירו את הבקשה, ציינו את הכלי ובדקו באיזה מודל הוא משתמש. אין כאן הבטחה שהכלי יבחר תמיד את המודל הטוב ביותר או שהתוצאה תהיה טובה יותר בכל סוג עבודה.

אם החיבור נכשל, בדקו שהוא זמין בשיחה ושהחשבון מאושר. אם תמונה נוצרת אבל וידאו לא, בדקו את הודעת השגיאה, זמינות המודל, תנאי המסלול ויתרת הקרדיטים. אל תסיקו מהודעה כללית שהיתרה בהכרח נגמרה.

תדריך קצר שעוזר לקבל תוצאה שאפשר להשתמש בה

אני משתמש בקיצור כדי לחזור לסוג העבודה, ואז מציין את הפרטים שאסור לאבד. הנה דוגמה לתמונת פרופיל:

צור דיוקן מקצועי לפי התמונה שצירפתי. שמור על תווי הפנים, הגיל, המשקפיים וצבע העור. תאורת חלון רכה, רקע: /headshot: בהיר ופשוט, חיתוך מהחזה ומעלה. אל תשנה את מבנה הפנים. ספק תמונה מרובעת שמתאימה גם לחיתוך עגול

לצילום מוצר אפשר להתחיל כך:

צור תמונת סטודיו של המוצר המצורף על רקע לבן. שמור על הצורה, הפרופורציות, הצבע והתווית. אל תוסיף: /productshot: רכיבים או כיתוב. יחס 1:1, עם מרווח סביב המוצר. אם פרט בתווית אינו קריא ברפרנס, אל תשלם אותו מהדמיון

ולוידאו, אחרי חיבור כלי מתאים:

להכנת סרטון מוצר אנכי לפי התמונה המצורפת. הצע תחילה מודל, משך, יחס תמונה Higgsfield השתמש ב־: /productreel: והערכת קרדיטים אם היא זמינה. המצלמה מתקרבת באיטיות, המוצר נשאר זהה לרפרנס. אל תוסיף טקסט, אודיו או טענות על המוצר בלי שאספק אותם. אם אין אפשרות ליצור וידאו בשיחה הזו, תן פרומפט להעתקה וציין שלא נוצר קליפ

שלוש דוגמאות: דמות אספנות, מוצר מפורק ומארז

בחרתי כאן קיצורים שמראים תוצרים שונים שאפשר לבקש מהרשימה. לכל אחד יש פרומפט מלא ותמונה שנוצרה בפועל בכלי התמונות של OpenAI לצורך ההמחשה. המוצרים בדיוניים; אלה אינן תוצאות של Higgsfield או של הניסוי המקורי.

/actionfigure: להפוך תמונת אדם לדמות אספנות

זהו שימוש שמתאים לרעיון לתוכן אישי, מתנה או עיצוב דמות. מצרפים תמונת פנים ומשנים את סוג התוצר, תוך בקשה לשמור על המאפיינים שמזהים את האדם.

הפוך את האדם בתמונה המצורפת לדמות אספנות בתוך קופסה עם חלון שקוף. שמור על הראש הקירח, /actionfigure: המשקפיים השחורים, הזקן והחולצה התכלת כדי שיישאר מזוהה כדמות צעצוע. הצג גוף מלא, מכנסיים כהים ונעליים לבנות. הוסף מחשב נייד קטן ובקר משחק בתאים נפרדים. מארז כחול נייבי עם נגיעות ירוק ליים, תאורת סטודיו, יחס 1:1 וכל הקופסה בפריים. ללא טקסט או לוגו



דוגמת actionfigure: גלעד כדמות אספנות במארז עם מחשב נייד ובקר משחק

מה לבדוק: האם הדמות מזוהה, האם הגוף והאביזרים נראים כמו צעצועים, והאם הקופסה והתאים מוצגים בצורה הגיונית. התוצר כאן הוא הדמיה, לא קובץ שמוכן לייצור צעצוע.

/productexplosion: להראות מוצר כחלקים מופרדים

הקיצור הזה מתאים להמחשה חזותית של רכיבים, למשל במצגת או ברעיון לקריאייטיב. בדוגמה ביקשתי אוזניות בדיוניות, עם חלקי צד אחד שמורחקים זה מזה לאורך ציר ברור.

צור הדמיה של אוזניות קשת בדיוניות בצבע ניבי עם פרטים בטורקיז. השאר את הקשת ואת צד שמאל /productexplosion: מחוברים. בצד ימין הצג שכבות מופרדות ומסודרות: כרית אוזן, מעטפת, דיסק רמקול, לוח אלקטרוני פשוט וחלק פנימי. שמור על מרווח ברור בין החלקים ועל צורת האוזניות המזוהה. רקע סטודיו בהיר, חומרים חדים, יחס 1:1. ללא תוויות, מידות, טקסט או מפרט טכני.



דוגמת product explosion: אוזניות בדיוניות עם רכיבי צד ימין מופרדים

זו המחשה אמנותית של מבנה אפשרי. להסבר על מוצר אמיתי צריך לספק רשימת חלקים או שרטוט מאומת, ולבדוק שהאיור תואם להם. אין להסיק מהתמונה שכך האוזניות בנויות בפועל.

packagingdesign/ לתכנן מארז עם שפה עיצובית אחידה

כאן התוצר מציג אריזה פתוחה וסגורה, תאים פנימיים ומוצרים שמתאימים זה לזה. זו דרך לבחון כיוון עיצובי לפני שמכינים קובצי הפקה.

עצב קונספט למארז מתנה בדיוני לקפה. קופסה קשיחה בנייבי, פנים בצבע שמנת ורצועת טורקיז עם סמל: packagingdesign/ עלה פשוט ללא אותיות. בתוך תאים מותאמים הצג שתי שקיות קפה בצבע שמנת וטורקיז וכוס אספרסו כהה. הוסף מאחור קופסה סגורה תואמת כדי להראות גם את החזית. צילום מוצר בזווית שלושת רבעי על אבן בהירה, יחס 1:1. ללא שם מותג, כיתוב, מחיר או לוגו מוכר.



דוגמת packagingdesign: קונספט למארז קפה פתוח וסגור עם שקיות וכוס תואמות

מה לבדוק: אחדות הצבעים, סידור התאים, מקום לתוויות ולמידע הדרוש על המוצר. התמונה אינה כוללת פריסת קופסה, מידות או קובץ דפוס; את אלה צריך להכין ולבדוק בנפרד.

אפשר להעתיק כל פרומפט כפי שהוא, או להחליף את הנושא והצבעים. הכינוי בתחילתו הוא דרך לקצר את הבקשה, ולא פקודת מערכת רשמית.

ספריית 200 הקיצורים

כל שורה היא כיוון לבקשה. העתיקו את הקיצור עם הפירוש שלו, הוסיפו פרטים ובדקו את התוצר לפני שימוש. אפשר לחפש בעמוד עם Ctrl+F לפי שם הקיצור.

בתמונות למסמכים רשמיים, מסחר, נדל"ן או שרטוטים נדרשת בדיקה נוספת: /passportphoto אינו מבטיח אישור לתעודה; /amazonready אינו מאשר עמידה במדיניות; איור חתך או מידות אינם מידע הנדסי מאומת. בחרו הדמיה כשזו המטרה, ושמרו על העובדות כשמציגים מוצר, נכס או שירות אמיתי.

להתחלה: שישה קיצורים (6)

קיצור	מה לבקש
headshot/	דיוקן מקצועי על בסיס תמונת פנים
ugc/	סרטון הדגמת מוצר בסגנון יוצר תוכן
productexplosion/	הדמיית מוצר עם חלקים מופרדים
productspin/	סרטון סיבוב מוצר סביב ציר
adcreative/	כיוון חזותי למודעה סביב מוצר
animated/	אנימציה של מוצר או אובייקט

דיוקנאות ותמונות פרופיל (18)

קיצור	מה לבקש
corporateheadshot/	דיוקן בתאורת סטודיו ורקע אפור
passportphoto/	טיטות דיוקן ברקע לבן לבדיקה מול דרישות רשמיות
casualheadshot/	דיוקן יומיומי בתאורת חלון
graduationportrait/	דיוקן עם לבוש סיום לימודים
founderportrait/	דיוקן מערכת למייסד או בעל עסק
actorheadshot/	דיוקן עם קשר עין ורקע פשוט
teamphoto/	סגנון אחיד לתמונות חברי הצוות
doctorportrait/	דיוקן בסביבה רפואית, בהתאם לתפקיד האמיתי
bwportrait/	דיוקן בשחור ולבן עם מרקם צילום
realtorheadshot/	דיוקן לסוכן נדל"ן לצד חלל מגורים
goldenhourportrait/	דיוקן חוץ באור חם של סוף היום
fitnessportrait/	דיוקן בסביבת אימון עם אור צד
speakerphoto/	הדמיית דיוקן על במה, בלי לטעון שהאירוע התקיים
podcastportrait/	דיוקן עם מיקרופון לתוכנית אודיו
authorphoto/	דיוקן לשימוש בעמוד מחבר או עטיפת ספר
vintageportrait/	דיוקן במראה צילום פילם ישן

קיצור	מה לבקש
datingprofile/	תמונת פרופיל טבעית ששומרת על מראה האדם
outfitswap/	כמה אפשרויות לבוש לאותו דיוקן

צילומי מוצר (20)

קיצור	מה לבקש
productshot/	מוצר בתאורת סטודיו ורקע נקי
ghostmannequin/	בגד במראה לבישה ללא דוגמן גלוי
lifestyleshot/	מוצר בתוך סצנת שימוש מוגדרת
handheld/	מוצר מוחזק ביד להמחשת יחס גודל
heroimage/	תמונת מוצר רחבה עם מקום לכותרת
naturebackdrop/	מוצר בסביבה טבעית לבחירתכם
flatlay/	צילום מלמעלה של מוצר ואביזרים
podiumshot/	מוצר על במה או משטח מוגבה
floatingproduct/	מוצר מרחף עם צל תואם
glassreflection/	מוצר על משטח זכוכית משתקף
splashshot/	מוצר לצד התזה קפואה בתנועה
backgroundswap/	החלפת רקע תוך שמירה על המוצר
macroshot/	תקריב של חומר, גימור או פרט
catalogset/	סדרת מוצרים באותה תאורה וקומפוזיציה
luxuryshot/	מוצר בסגנון מערכת מוקפד ובחומרים לבחירתכם
beforeafterproduct/	השוואת לפני ואחרי על בסיס חומר אמיתי
colorways/	גרסאות צבע של אותו מוצר
seasonalshot/	סצנת מוצר לעונה או חג מוגדרים
onmodel/	הדמיית בגד על דוגמן או דוגמנית
amazonready/	טיוטת תמונה למסחר לבדיקה מול מדיניות Amazon

הדמיות מוצר ותלת־ממד (14)

קיצור	מה לבקש
exploded3d/	הדמיית חלקים מופרדים עם תוויות שסיפקתם
blueprintview/	איור בסגנון שרטוט, עם מידות שסיפקתם בלבד
cutaway/	המחשת חתך לפי מבנה ידוע
miniature/	מוצר כמודל קטן על שולחן
xrayview/	איור שקוף של מבנה פנימי שסיפקתם
giantscale/	מוצר בקנה מידה מוגזם בתוך סביבה
clayrender/	הדמיה אפורה שמבליטה צורה
partslist/	פריסה חזותית של חלקים ידועים
wireframerender/	איור מוצר בסגנון רשת תלת־ממדית
materialswap/	המחשת אותו עיצוב בחומרים שונים
turntable/	לוח זוויות צפייה של מוצר
assemblysteps/	המחשת שלבי הרכבה לפי הוראות שסיפקתם
isometricproduct/	איור מוצר בזווית איזומטרית
insidethebox/	פריסת תכולת אריזה שסיפקתם

מודעות וקריאייטיב שיווקי (18)

קיצור	מה לבקש
staticad/	מודעת תמונה עם מסר ופעולה מוגדרים
offerad/	מודעה להצעה אמיתית ולתנאים שסיפקתם
storyad/	מודעה אנכית בפורמט סטורי
retargetad/	קריאייטיב תזכורת למוצר מוכר
carouselad/	סדרת שקופיות עם רעיון אחד בכל שקופית
adset/	וריאציות למודעה עם זוויות שונות
bannerad/	התאמת קריאייטיב למידות באנר שסיפקתם
emailheader/	תמונה לפתיחת הודעת דיוור

קיצור	מה לבקש
billboard/	הדמיית מודעה על שלט חוצות
landingmock/	המחשה של החלק העליון בעמוד נחיתה
busstopad/	הדמיית מודעה בתחנת אוטובוס
appstoreshots/	טיוטת צילומי חנות מתוך מסכים אמיתיים
magazinead/	עיצוב מודעה לעמוד מגזין
subwayad/	הדמיית פוסטר פרסומי בתחנת רכבת
comparisonad/	השוואה חזותית לפי הבדלים מאומתים
uglyad/	מודעה במראה פשוט ויומיומי
testimonialad/	מודעה המבוססת על המלצה אמיתית באישור
adstoryboard/	לוח פריימים לתכנון סרטון פרסומי

מיתוג ולוגואים (16)

קיצור	מה לבקש
logoconcepts/	כמה כיוונים ראשוניים לסמל המותג
letterhead/	הדמיית נייר מכתבים ומעטפה
wordmark/	כיוון ללוגו המבוסס על שם המותג
brandmerch/	הדמיית המותג על פריטי מרצ'נדייז
iconlogo/	כיוון לסמל ללא טקסט
storefront/	המחשת מיתוג על חזית חנות
mascotdesign/	דמות מאוירת למותג
appicon/	כיוונים לאייקון אפליקציה
brandboard/	לוח שפה חזותית למותג
favicon/	טיוטת אייקון קטנה לבדיקת קריאות
colorpalette/	לוח צבעים עם קודים לבדיקה
monogram/	סמל המבוסס על ראשי תיבות
patterndesign/	דוגמה חוזרת לשפה חזותית

קיצור	מה לבקש
logomotion/	פריימים לתכנון תנועת לוגו
businesscard/	הדמיית שני צדדים של כרטיס ביקור
rebrand/	כיווני עדכון לעיצוב הקיים

גרפיקה לרשתות חברתיות (18)

קיצור	מה לבקש
thumbnailimage/	תמונת פתיחה לווידאו עם מוקד חזותי ברור
tiktokcover/	קאבר אנכי לווידאו קצר
carouselcover/	שקופית פתיחה לקרוסלה
memeformat/	הצגת רעיון בפורמט מם
quotecard/	כרטיס ציטוט עם טקסט שסיפקתם
announcementpost/	גרפיקה להודעה או עדכון אמיתי
instagrid/	תכנון חזותי לרצף של תשעה פוסטים
eventflyer/	פלייר עם פרטי אירוע שסיפקתם
storycover/	אייקונים לקאברים של Highlights
countdownpost/	סדרת ספירה לאחור לתאריך אמיתי
linkedinbanner/	עיצוב באנר לפי מידות LinkedIn שתגדירו
statgraphic/	גרפיקה לנתון עם מקור שסיפקתם
youtubebanner/	באנר לערוץ עם אזור בטוח לטקסט
podcastcover/	קאבר מרובע לתוכנית פודקאסט
twitterheader/	עיצוב תמונת כותרת לפרופיל X
profilepic/	תמונת פרופיל שמתפקדת גם בחיתוך קטן
pinterestpin/	גרפיקה גבוהה עם כותרת לבחירתכם
reelcover/	קאבר לווידאו שמתאים לשפה החזותית של החשבון

מוקאפ ואריזות (14)

קיצור	מה לבקש
packagingdesign/	כיוון חזותי לאריזת מוצר
laptopmockup/	הצגת מסך אמיתי על מחשב נייד
boxmockup/	הדמיית עיצוב על קופסה
tshirtmockup/	הדמיית עיצוב מודפס על חולצה
bottlelabel/	הדמיית תווית על בקבוק או צנצנת
postermockup/	המחשת פוסטר ממוסגר על קיר
bagmockup/	הדמיית מיתוג על שקית או פאוך'
menudesign/	כיוון עיצוב לתפריט עם פריטים שסיפקתם
canmockup/	הדמיית תווית על פחית
shelfshot/	הדמיית מוצר על מדף בחנות
bookcover/	כיוון לעטיפת ספר או מדריך
giftbox/	הדמיית מארז מתנה
phonemockup/	הצגת מסך אמיתי על טלפון
stickersheet/	לוח מדבקות של אלמנטים מהמותג

אוכל, חללים ונדל"ן (14)

קיצור	מה לבקש
foodshot/	תמונת מנה לפי רכיבים ותיאור שסיפקתם
floorplan3d/	המחשה תלת־ממדית לתוכנית שסיפקתם
menuphoto/	תמונת מנה מלמעלה לשימוש בתפריט
gardenplan/	כיוון חזותי לעיצוב גינה
drinkshot/	תמונת משקה עם תאורה ופרטים לבחירתכם
kitchenreno/	המחשת שינוי בארונות ובמשטחי מטבח
recipecard/	כרטיס מתכון על בסיס הוראות שסיפקתם
listingphoto/	עריכת תמונת חלל תוך שמירה על מבנהו

מה לבקש	קיצור
המחשת עיצוב חלל בסגנון מוגדר	roomredesign/
המחשה של עיצוב סביבת עבודה	officespace/
הוספת ריהוט בהדמיה לחלל ריק	virtualstaging/
המחשת בניין באור ערב	nightshot/
המחשה של חזית בית	exteriorrender/
לוח השראה לפרויקט או חלל	moodboard/

איור וסגנונות אמנותיים (18)

מה לבקש	קיצור
עיבוד הנושא בסגנון צבעי מים	watercolor/
עיבוד בסגנון חלון ויטראז'	stainedglass/
עיבוד עם מרקם ציור שמן	oilpainting/
סקיצה לרעיון קעקוע לבדיקה אצל אמן	tattoodesign/
עיבוד בסגנון פיקסלים	pixelart/
איור בסגנון ספר ילדים	childrensbook/
איור קווי בדיו שחור	lineart/
כיתוב או סמל בסגנון גרפיטי	graffiti/
עיבוד עם צבעים שטוחים ודוגמת נקודות	popart/
איור שטוח במראה וקטורי, לא קובץ וקטור מובטח	vectorflat/
איור בסגנון אנימה	anime/
סקיצת עיפרון עם הצללה	sketchbook/
גרסה מאוירת של האדם ברפרנס	cartoonme/
איור גאומטרי במראה תלת־ממד	lowpoly/
המחשת הנושא כדמות תלת־ממדית	3dcharacter/
דמות במראה חומר ופיסול	claymation/
איור במראה שכבות נייר	papercut/

מה לבקש	קיצור
הדמיית עיצוב כתפירת רקמה	embroidery/

אינפוגרפיקה והסברים (14)

מה לבקש	קיצור
סידור מידע שסיפקתם באינפוגרפיקה	infographic/
תרשים ארגוני לפי מבנה שסיפקתם	orgchart/
תרשים לתהליך עם שלבים ידועים	processdiagram/
הצגת תוכנית עבודה לפי תקופות	roadmapgraphic/
תרשים השוואה על בסיס נתונים שסיפקתם	comparisonchart/
הצגת חבילות ומחירים אמיתיים	pricingtable/
פוסטר לנתונים עם מקורות	statposter/
רשימת בדיקה חזותית להדפסה	checklistgraphic/
ציר זמן עם אירועים שסיפקתם	timelineposter/
איור רצף פעולות למשימה	howtoillustration/
סט אייקונים בשפה חזותית אחידה	iconset/
איור חלקים עם תוויות שסיפקתם	anatomyof/
מפת המחשה לפי מיקומים שסיפקתם	mapgraphic/
איור לרעיון מרכזי בשקופית	slidevisual/

יצירה אישית ומשחקית (14)

מה לבקש	קיצור
דמות אספנות באריזה לפי רפרנס	actionfigure/
דמות גיבור מקורית לפי רפרנס	superhero/
פוסטר קולנוע בדיוני עם הדמות שלכם	movieposter/
כרטיס הודעת לידה עם תמונה שסיפקתם	babyphoto/
קאבר מערכת מדומה עם הדמות שלכם	magazinecover/
הזמנה עם פרטי חתונה שסיפקתם	weddinginvite/

מה לבקש	קיצור
כרטיס אספנות עם פרטים לבחירתכם	tradingcard/
כרטיס חג עם תמונה משפחתית שסיפקתם	holidaycard/
דיוקן מאויר של חיית המחמד	petportrait/
קריקטורה לפי תווי פנים ברפרנס	caricature/
הדמיה בדיונית של גילאים שונים	ageprogression/
הדמיה של האדם לצד רכב לבחירתכם	dreamcar/
הדמיה של הדמות בתקופה אחרת	timetravel/
דמות בעולם פנטזיה מקורי	fantasyme/

קיצורי וידאו: נדרש כלי יצירה מחובר (16)

מה לבקש	קיצור
וידאו מוצר אנכי עם טקסט שסיפקתם	productreel/
תנועה עדינה על בסיס תמונה	livingphoto/
סרטון פתיחת מארז לפי תכולה ידועה	unboxingvideo/
וריאציות עריכה למודעה לפי ערוצים	adsequence/
סרטון על בסיס המלצה אמיתית ובהסכמה	testimonialvideo/
סרטון שמדגים שימוש לפי הוראות שסיפקתם	tutorialvideo/
וידאו מוצר בתאורה ותנועת מצלמה מוגדרות	cinematicproduct/
הדמיית צילום אווירי, לא תיעוד של המקום	dronefootage/
אנימציות הופעה ללוגו שסיפקתם	logoreveal/
המחשת שינוי או בנייה בהילוך מואץ	timelapse/
מעבר בין תמונות לפני ואחרי אמיתיות	beforeaftervideo/
סצנות ללא דובר מול מצלמה לתסריט שסיפקתם	facelessvideo/
אנימציות הסבר לרעיון מוגדר	explainerclip/
סרטון הסבר עם דמויות קו פשוטות	stickmanexplainer/
תנועה עדינה לפוסטר קיים	motionposter/

קיצור	מה לבקש
loopvideo/	וידאו שתוכנן לחיבור סיום והתחלה

איך מחברים כמה קיצורים לתהליך אחד?

אפשר להתחיל ב-productshot/, לבחור גרסה, לבקש ממנה /colorways/, להפוך את הצבע שנבחר למודעת staticad/, ורק אז לעבור ל-productreel/. בכל מעבר צרפו או הפנו במפורש לתמונה שאישרתם. כך ברור על איזה קובץ ממשיכים לעבוד.

הקפידו לבדוק מחדש את המוצר, התווית והצבע אחרי כל יצירה. המודל יכול לשנות פרט גם כשמבקשים לשמור עליו. אם סטייה קטנה הופיעה בתמונה הראשונה, היא עלולה לעבור גם למודעה ולסרטון.

לתיקון ממוקד אפשר להשתמש בבקשה הזו:

המשך מהתמונה האחרונה שאישרתי. שנה רק את הרקע לאפור בהיר. שמור על תווי הפנים או על צורת המוצר, על הצבעים ועל הטקסט. אל תוסיף אובייקטים. אם אי אפשר לשמור על פרט בדיוק, ציין מה השתנה.

מה בודקים לפני שמורידים או מפרסמים?

- פנים, ידיים, משקפיים ומבנה הגוף ביחס לרפרנס.
- צורת המוצר, תכולת האריזה, התווית והצבעים.
- כל מילה, מחיר, נתון וקוד צבע שמופיעים בתמונה.
- מידות הקובץ, יחס התמונה ואזורי החיתוך בפלטפורמת היעד.
- בוידאו: יציבות בין פריימים, תנועת מצלמה, טקסט והחיבור בלולאה.

השתמשו בהמלצות לקוחות רק אם הן אמיתיות ומותר לפרסם אותן. סרטון שנוצר בסגנון UGC אינו עדות של לקוח אמיתי. סמנו הדמיות של נכסים, אירועים או תוצאות באופן שהצופה יבין מה הוא רואה.

שאלות נפוצות על קיצורי תמונות ווידאו ב-ChatGPT

האם אפשר פשוט לכתוב headshot/ בשיחה חדשה?

אפשר לכתוב את המילה, אבל בלי פירוש מוגדר אין הבטחה לאותה התנהגות. צרפו את ההגדרה או את התדריך המלא ואת תמונת הרפרנס. הקיצורים במדריך הם דרך לקצר בקשות שלכם.

האם צריך Higgsfield בשביל תמונות?

לא בהכרח. אפשר להשתמש בכלי התמונות של ChatGPT כשהוא זמין. Higgsfield הוא אפשרות לחיבור לכלי יצירה נוספים. בדקו מה זמין לכם ומה עלות הפעולה לפני שמתחילים.

האם כל 200 הקיצורים יוצרים קובץ מוכן?

לא. התוצאה תלויה בכלי, במידע שסיפקתם ובבדיקה שלכם. בקשה עשויה להפיק תמונה, הדמיה או פרומפט, ואין להציג טקסט כאילו הוא קובץ תמונה או וידאו שנוצר.

האם אפשר לשמור את הקיצורים לשימוש חוזר?

אפשר לשמור את ההגדרות במסמך ולהדביק את הקיצורים הרלוונטיים בתחילת עבודה. אם משתמשים בהוראות קבועות, שמרו בהן כלל קצר והימנעו ממילוי המקום ברשימה שלא תשתמשו בה. בדקו את מגבלות ההוראות בחשבון שלכם.

איך שומרים על אותו אדם או מוצר בכמה תוצרים?

צרפו את אותו רפרנס, ציינו במפורש אילו פרטים לשמור ובדקו כל תוצאה. בשינוי סגנון, לבוש או תנועה עדיין עלולות להיות סטיות בזהות ובפרופורציות.

האם אפשר להכין לוגו או חומר להדפסה?

אפשר לפתח כיוונים חזותיים. להפקה צריך לבדוק גודל, רזולוציה, טקסט, פורמט ודרישות דפוס. תמונה במראה וקטורי אינה מחליפה קובץ וקטורי שנבדק.

מתחילים עם תוצר אחד

בחרו קיצור אחד שעונה לצורך הנוכחי, צרפו רפרנס והוסיפו משפט שמגדיר מה חשוב לשמור. אחרי התוצאה הראשונה תקנו פרט אחד בכל פעם. שמרו את התהליך ואת הגרסה שאישרתם כדי שתוכלו לחזור אליהם בעבודה הבאה.

לבקשות נוספות שאפשר להתאים לתהליך שלכם: [ספריית הפקודות ל־ChatGPT של NexAi](#).

לעדכונים, להענקת פרומפטים בלחיצה ולקישורים נוספים, חזרו למדריך באתר.