

מדריך מעשי ל-ChatGPT

100 קודים שימושיים שיעזרו לכם לקבל יותר מ-ChatGPT

ספריית קיצורי דרך מעשית לכתיבה, מחקר, למידה, שיווק ופרודוקטיביות – עם העתקה בלחיצה.

NexAi - Gilad · עודכן ב-17 בספטמבר 2026

הגרסה המעודכנת באתר: nex-ai.co/he/guides/chatgpt-command-library/



איך משתמשים בקודים?

כתבו את הקוד, הוסיפו רווח ואז את הנושא שלכם. לדוגמה: `visual/` איך עובד משפך שיווקי. אין צורך בהתקנה או בהגדרה מיוחדת.

אלה לא כפתורים סודיים

הקודים הם הוראות קצרות שמבהירות ל-ChatGPT באיזה מבנה וסגנון לענות.

התוצאה משתנה לפי ההקשר

אם התשובה כללית מדי, הוסיפו קהל, מטרה, אורך, פורמט או דוגמה.

אפשר לשלב פקודות

נסו למשל `deepdive/` יחד עם `table/` כדי לקבל מחקר מפורט ומסודר.

בחרו קטגוריה, העתיקו קוד אחד והוסיפו אחריו בקשה מדויקת. הרשימה המלאה מופיעה מיד בהמשך.

כל 100 הקודים

1-18

ויזואליזציה ועיצוב

/visual	הופך רעיון להסבר חזותי פשוט.
/handwritten	מסדר את התוכן בסגנון של הערות בכתב יד.
/infographic	יוצר מבנה מוכן לאינפוגרפיקה.
/mindmap	מארגן נושא כמפת חשיבה עם ענפים.
/diagram	מציג קשרים בין רכיבים בתרשים.
/flowchart	ממיר תהליך לתרשים זרימה של שלבים והחלטות.
/timeline	מסדר אירועים או אבני דרך על ציר זמן.
/crossection	מסביר מערכת באמצעות חתך פנימי.
/explodedview	מפרק מוצר או מערכת לרכיבים ברורים.
/blueprint	מציג תוכנית מובנית בסגנון שרטוט טכני.
/annotated	מוסיף תוויות והסברים לאיור או לתמונה.
/comicstrip	הופך הסבר לרצף קצר של סצנות.
/beforeafter	משווה בצורה חזותית בין מצב לפני ואחרי.
/sketchnote	מסכם רעיון כהערות מאוירות ותמציתיות.
/poster	מארגן מסר מרכזי למבנה של פוסטר.
/storyboard	מתכנן סיפור, סרטון או תהליך בפריימים.
/thumbnail	מפתח רעיון לתמונת שער בולטת.
/carousel	מחלק תוכן לסדרת שקופיות לרשתות חברתיות.

/eli5	מסביר את הנושא בשפה פשוטה במיוחד.
/sticky	מזקק רעיונות לפתקים קצרים שקל לזכור.
/cheatsheet	יוצר דף עזר מרוכז עם העיקר.
/flashcards	מכין כרטיסיות שאלה ותשובה לתרגול.
/quizme	בוחן את ההבנה באמצעות שאלות מדורגות.
/analogy	מסביר רעיון מורכב באמצעות דימוי מוכר.
/socratic	מלמד באמצעות סדרה של שאלות מנחות.
/tutor	פועל כמורה אישי שמתקדם בקצב שלכם.
/exam	בונה מבחן לתרגול כולל פתרונות.
/shortnotes	מסכם את החומר לנקודות קצרות.
/mnemonic	ממציא עזר זיכרון למידע שצריך לזכור.
/commonmistakes	מזהה טעויות נפוצות ואיך להימנע מהן.
/prerequisites	מפרט מה כדאי לדעת לפני שמתחילים.
/realworld	מחבר את הנושא לדוגמאות מהעולם האמיתי.
/recap	מסכם את עיקרי השיחה או השיעור עד כה.

/deepdive	מעמיק בנושא ומפרק אותו לשכבות.
/factcheck	בודק טענות ומסמן מה דורש אימות נוסף.
/sources	מבקש מקורות וקישורים שתומכים בתשובה.
/mythsvsfact	מפריד בין מיתוסים לעובדות.
/bothsides	מציג את הטענות המרכזיים משני הצדדים.

/latest	ממקד את המחקר במידע העדכני ביותר הזמין.
/compare	משווה אפשרויות לפי קריטריונים אחדים.
/statistics	מאתר נתונים כמותיים ומסביר את משמעותם.
/casestudy	מנתח מקרה אמיתי לפי בעיה, פעולה ותוצאה.
/history	מציג את ההתפתחות ההיסטורית של הנושא.
/experts	מסכם עמדות של מומחים מוכרים בתחום.
/glossary	יוצר מילון קצר למונחים החשובים.

46–58

כתיבה ועריכה

/rewrite	כותב מחדש תוך שמירה על המשמעות.
/humanize	הופך ניסוח נוקשה לטבעי ואנושי יותר.
/shorten	מקצר טקסט בלי לאבד את המסר המרכזי.
/expand	מרחיב רעיון עם הקשר ודוגמאות.
/tone	מתאים את הטון לקהל ולמטרה.
/hooks	מציע פתיחים שמושכים תשומת לב.
/outline	בונה שלד מסודר לפני הכתיבה.
/script	הופך רעיון לתסריט מוכן לצילום או הקלטה.
/headlines	מייצר חלופות לכותרות חדות וברורות.
/email	מנסח הודעת אימייל לפי מטרה וקהל.
/simplify	מפשט שפה מורכבת ומסיר ז'רגון מיותר.
/proofread	מתקן שגיאות כתיב, דקדוק ופיסוק.
/translate	מתרגם תוך שמירה על טון והקשר.

/caption	כותב כיתוב לפוסט בהתאם לפלטפורמה.
/adcopy	מפתח נוסח למודעה עם מסר ופעולה.
/contentplan	בונה תוכנית תוכן לפי יעדים וערוצים.
/audience	מגדיר קהל, צרכים, כאבים ומניעים.
/funnel	ממפה מסע לקוח משלב החשיפה ועד הפעולה.
/offer	מחדד הצעה, ערך, הוכחה וסיבה לפעול.
/objections	מזהה התנגדויות ומנסח תשובות ענייניות.
/competitor	משווה מתחרים, בידול והזדמנויות.
/brandvoice	מגדיר כללי קול מותג ודוגמאות שימוש.
/viral	מציע זוויות עם פוטנציאל שיתוף גבוה.
/repurpose	מתאים תוכן קיים לפורמטים וערוצים נוספים.
/landingpage	בונה מבנה וקופי לעמוד נחיתה ממוקד.

/devilsadvocate	מאתגר את הרעיון ומציג טיעוני נגד.
/redteam	מחפש כשלים, סיכונים ונקודות עיוורון.
/premortem	מדמיין שהמהלך נכשל ומברר למה.
/swot	מנתח חוזקות, חולשות, הזדמנויות ואיומים.
/proscons	מציג יתרונות וחסרונות בצורה מאוזנת.
/rootcause	חוקר את הגורם הבסיסי לבעיה.
/fivewhys	משתמש בחמש שאלות למה כדי להגיע לשורש.
/firstprinciples	מפרק הנחות ובונה פתרון מעקרונות בסיס.

/decisionmatrix	משווה חלופות לפי משקל וקריטריונים.
/scenarios	בונה תרחישים אפשריים והשלכות לכל אחד.
/consultant	מנתח את האתגר בגישה של יועץ אסטרטגי.
/investor	בוחן רעיון דרך סיכונים, שוק ופוטנציאל.
/businessmodel	ממפה לקוחות, ערך, הכנסות ועלויות.
/pricing	מפתח אפשרויות תמחור והנחות לבדיקה.
/pitch	בונה פיץ' קצר, ברור ומשכנע.

86-100

פרודוקטיביות וביצוע

/actionplan	מתרגם יעד לתוכנית פעולה עם שלבים.
/prioritize	מדרג משימות לפי השפעה, דחיפות ומאמץ.
/summarize	מזקק טקסט ארוך לנקודות המפתח.
/table	מסדר מידע בטבלה שקל לסרוק.
/extract	מחלץ מתוך טקסט רק את הפרטים הדרושים.
/checklist	יוצר רשימת בדיקה ברורה לביצוע.
/template	בונה תבנית לשימוש חוזר.
/sop	כותב נוהל עבודה שלב אחר שלב.
/agenda	מכין סדר יום ממוקד לפגישה.
/minutes	מסכם החלטות, משימות ואחריות מפגישה.
/onepager	מרכז נושא למסמך תמציתי בן עמוד אחד.
/deck	בונה מבנה למצגת עם רצף הגיוני.
/csv	מסדר נתונים למבנה שמתאים לייצוא CSV.
/automate	מזהה שלבים חוזרים שאפשר להפוך לאוטומציה.

7 יכולות מובנות שכדאי להכיר

בנוסף לקודים, ל־ChatGPT יש יכולות מובנות שיכולות לשפר את סביבת העבודה. הזמינות עשויה להשתנות לפי תוכנית, אזור וגרסת המוצר.

Custom GPTs

יצירת עוזר מותאם עם הוראות, ידע וכלים.

Projects

ריכוז שיחות, קבצים והקשר סביב עבודה מתמשכת.

Canvas

סביבת עבודה לעריכה משותפת של טקסט וקוד.

Memory

שמירת העדפות והקשר שימושי בין שיחות.

Custom Instructions

הגדרת כללים קבועים לאופן שבו ChatGPT עונה.

Deep Research

ביצוע מחקר רב־שלבי שמאגד מידע ממקורות.

Voice Mode

שיחה קולית טבעית לעבודה ללא מקלדת.

[מבוסס על Command Library מאת Aashi / @marketrypro, בעריכה ובהתאמה של NexAi.](#)

לעדכונים, להעתקת פרומפטים בלחיצה ולקישורים נוספים, חזרו למדריך באתר.