

שיווק

סקיילס לשיווק עם AI: מדריך ל־Claude, ChatGPT ו־Codex

המדריך שלי לספריית Marketing Skills: בחירת סקיילס, התקנה ב־Claude ובסביבת OpenAI, ותהליך עבודה לשיווק עם 9 פרומפטים והקפדה על חומר המקור.

גלעד דור לוי · עודכן ב־12 באוקטובר 2026

הגרסה המעודכנת באתר: nex-ai.co/he/guides/ai-marketing-skills/



ספריית Marketing Skills של Corey Haines מרכזת תהליכי עבודה לשיווק שאפשר לתת ל־AI: כתיבת דפי שירות, תכנון תוכן, מודעות, אימיילים ו־SEO. בניסוי שלי עבדתי עם הספרייה בפרויקט NexAI. המדריך הזה מסביר איך לבחור סקיילס, להתקין אותם ולהשתמש בהם עם החומרים של העסק שלכם.

בבדיקה למדריך, ב־12 באוקטובר 2026, ספרתי 50 תיקיות סקיילס במאגר. המספר משתנה. הספרייה עצמה חינמית וברישיון MIT; השימוש ב־Claude, ChatGPT או בשירותים חיצוניים כפוף למסלול שלכם ולעלויות שלהם. [המאגר המקורי](#).

מה זה Marketing Skill?

Marketing Skill הוא תיקייה עם קובץ SKILL.md שמגדיר מתי להשתמש בתהליך ואיך לבצע אותו. חלק מהתיקיות כוללות גם מקורות ודוגמאות. למשל, copywriting מנחה כתיבת קופי, ו־seo-audit מארגן בדיקת SEO לפי נושאים וסדרי עדיפויות.

אני משתמש בסקיילס כדי לתת לעבודת השיווק תהליך שאפשר לחזור אליו. עדיין צריך לספק מידע על העסק ולבדוק את התוצאה. קובץ הוראות לא יודע בעצמו מה הלקוחות שלכם אמרו, מה בדקתם או אילו תוצאות השגתם.

אצלי בפרויקט זמינים סקיילס כמו ai-seo, seo-audit, copywriting ו-content-strategy. בדקתי את הרשימה דרך ה־CLI, ואת קבצי ההוראות עצמם. במדריך על [find-skills](#) הרחבתי על החיפוש והבדיקה לפני התקנה.

אילו סקיילס כדאי לבחור לשיווק?

בחרו לפי המשימה שעומדת על הפרק. לדף שירות חדש הייתי מצרף את ההקשר העסקי, כותב טיוטה עם copywriting ובודק אותה עם copy-editing. לבדיקה של תוכן קיים הייתי בוחר את הסקיילס שמתאים לבעיה, כמו seo-audit או cro.

המשימה	סקיילס בספרייה	מה להכין לפני העבודה
לתאר את העסק והקהל	product-marketing	הצעה, קהל, בידול והוכחות קיימות
לכתוב ולערוך קופי	copywriting, copy-editing	טיוטה, דוגמאות לקול שלכם ומטרת העמוד
לתכנן תוכן	content-strategy	שאלות של לקוחות ותכנים שכבר פורסמו
לבדוק SEO ו־GEO	seo-audit, ai-seo, schema	כתובות עמודים ונתוני מדידה, אם יש
להכין מודעות	ads, ad-creative	מוצר, קהל והטענות שמותר לפרסם
לכתוב אימיילים	emails, cold-email	סוג הנמען, שלב בקשר ומטרת ההודעה
לשפר עמוד הרשמה	cro, signup, popups	העמוד, הפעולה הרצויה ובעיות ידועות
לבחון הצעה ותמחור	offers, pricing	עלויות, חלופות ונתוני לקוחות קיימים

אפשר להתחיל בשניים או שלושה סקיילס. התקנה של כל הספרייה לא יוצרת אוטומטית צוות שמריך קמפיינים. כשצריך כמה שלבים, אני מגדיר את הסדר ואת התוצר שאמור לצאת מכל שלב.

איך מורידים את הספרייה מ־GitHub?

פתחו את [הספרייה](#) והיכנסו לתיקיית skills. כל תיקייה בתוכה היא סקיילס נפרד. קראו את SKILL.md ואת הקבצים שהוא מפנה אליהם.

להורדה ידנית בחרו **Download ZIP** → **Code** וחלצו את הארכיון. אם אתם מכינים קובץ להעלאה ל־Claude, דחסו את תיקיית הסקיילס שבחרתם בשלמותה, כולל קובצי העזר שלה. בדקו שהארכיון מכיל את SKILL.md של אותו סקיילס.

התקנת סקיילס ב־Claude

ב־Claude אפשר להעלות תיקיית סקיילס כקובץ ZIP. לפי התיעוד הנוכחי, האפשרות זמינה גם במסלול Free, ונדרשת הפעלת Code execution and file creation.

- 1. הפעילו את האפשרות ב־**Settings** → **Capabilities**.
- 2. עברו אל **Skills** → **Customize**.

3. בחרו + → Upload a skill → Create skill והעלו את ה-ZIP.

4. הפעילו את הסקיילס ברשימה ובדקו משימה קצרה.

בחשבון צוות ייתכן שמנהל החשבון צריך לאפשר יצירה או העלאה. [הוראות Claude הרשמיות](#).

התקנת סקיילס ב־ChatGPT וב־Codex

ב־OpenAI קיימים כמה מסלולים: סקיילס מקומי, סקיילס של סביבת עבודה וסקיילס שמגיע בתוך plugin. ההתקנה והזמינות תלויות במסלול ובממשק. בדסקטופ וב־Codex יש תמיכה בסקיילס מקומיים; סקיילס שמופצים בתוך plugins יכולים להיות זמינים גם בממשקים אחרים. [תיעוד OpenAI](#).

בממשק מקומי שתומך בהתקנה, אפשר לצרף את כתובת התיקיה ולבקש:

פרומפט 1: התקנה ובדיקה

קרא את הסקיילס בכתובת הזאת:

https://github.com/coreyhaines31/marketing_skills/tree/main/skills/copywriting

בדוק אילו קבצים והוראות הוא כולל. אם הממשק הזה תומך בהתקנת סקיילס מקומי, התקן אותו לפרויקט הנוכחי והצג את הנתבי. אם ההתקנה אינה נתמכת כאן, הסבר מהו המסלול הנתמך בחשבון הזה.

לעבודה מקומית ב־Codex או ב־Claude Code, ה־CLI של Vercel נותן שליטה מפורשת בסקיילס ובסוכן היעד. הפקודה הראשונה מציגה את הספרייה בלי להתקין; השנייה מתקינה סקיילס אחד ל־Codex בפרויקט:

```
npx skills add coreyhaines31/marketing_skills --list
npx skills add coreyhaines31/marketing_skills --skill copywriting --agent codex
```

ל־Claude Code החליפו את codex ב־claude-code. התקנה גלובלית זמינה באמצעות - - global. בפרויקט שלי אני בודק את הרשימה כך:

```
npx skills list
npx skills list --global
```

ב־Codex, התקנת פרויקט נמצאת בדרך כלל ב־.agents/skills, והתקנת משתמש ב־./~.agents/skills. אם סקיילס לא מופיע, פתחו שיחה חדשה או הפעילו מחדש את היישום. [תיעוד ה־CLI](#).

איך אני מכין את ההקשר העסקי

לפני קופי, אני מכין תיאור של העסק: למי הוא מיועד, מה מוצע, מה כבר ידוע ומה עדיין חסר. product-marketing משמש בסיס שהסקיילס האחרים יכולים לקרוא. הפרטים האלה חשובים גם כשמשתמשים בסקיילס אחר.

פרומפט 2: הקשר לעבודה

השתמש ב-product-marketing כדי לארגן הקשר עסקי לעבודה הבאה.
העסק: [תיאור]. הקהל: [מי הלקוחות]. ההצעה: [מה הם מקבלים].
אלה העובדות וההוכחות שיש לי: [חומר המקור].
סמן מידע חסר. אל תמציא לקוחות, תוצאות, מחירים או המלצות.
שמור מסמך הקשר שאפשר להשתמש בו במשימות הבאות.

אם טיוטה נשמעת כללית, אני חוזר לחומר המקור ומוסיף פרטים על הקהל והמשימה. העובדות שברייף טוב צריך מגיעות מהעסק, מהלקוחות ומהבדיקות שעשינו.

פרומפטים לשימוש יומיומי

פרומפט 3: תכנון תוכן

השתמש ב-content-strategy כדי לתכנן תוכן לעסק הבא: [תיאור וקהל].
אלה שאלות של לקוחות ותכנים שכבר פרסמנו: [רשימה].
הצע סדר עדיפויות, מטרת כל תוכן והחומר המקורי שצריך להכין עבורו.
אל תמציא נפחי חיפוש. הפרד נתון שנמדד מהערכה.

פרומפט 4: וריאציות למודעות

השתמש ב-ad-creative כדי להכין 10 וריאציות למודעה על [מוצר] עבור [קהל].
ההצעה והטענות המאומתות: [פרטים].
הצג זוויות שונות והסבר בקצרה מה כל אחת בודקת.
אל תמציא הנחות, מחסור, נתוני הצלחה או המלצות של לקוחות.

פרומפט 5: סדרת אימיילים

השתמש ב-emails כדי לכתוב סדרת קבלת פנים של 5 אימיילים עבור [הצעה].
הנמען נרשם ל-[מקור ההרשמה], והמטרה היא [מטרה].
לכל אימייל הצג נושא, תוכן ופעולה אחת ברורה.
הכן טיוטות בלבד. אל תשלח הודעות ואל תשנה רשימות תפוצה.

פרומפט 6: שיפור דף שירות

השתמש ב-copywriting וב-cro כדי לשפר את דף השירות הזה: [טקסט או כתובת].
הקהל והפעולה הרצויה: [פרטים]. העובדות שאפשר להשתמש בהן: [רשימה].
הצג נוסח מוצע והסבר מה השתנה.
שמור על הקול שלי וסמן כל טענה שחסרה לה הוכחה.

פרומפט 7: SEO ו-GEO למאמר

השתמש ב־seo-audit ובי־ai-seo כדי לבדוק את המאמר הזה: [טקסט או כתובת].
בדוק כוונת חיפוש, מבנה, מקורות, קישורים פנימיים ותגיות.
הצע title ו־description שמתארים את התוכן.
שמור על הניסיון האישי ועל כל עובדה מאומתת. אל תבטיח דירוג או ציטוט במנוע AI.

איך משלבים כמה סקייילס באותה עבודה?

אני מגדיר משימה אחת ומחלק אותה לשלבים. לדוגמה, השקה דורשת הקשר עסקי לפני שאפשר לכתוב דף, מודעות ואימיילים שתואמים זה לזה.

פרומפט 8: תהליך השקה

הכן תכנית השקה עבור [מוצר וקהל] מתוך [חומר המקור].
התחל ב־product-marketing, המשך ל־copywriting, אחר כך ad-creative ו־emails,
וסיים בבדיקה של seo-audit.
הכן מסמך אחד עם מיצוב, קופי לדף, 3 רעיונות למודעות וסדרת אימיילים.
סמן מידע חסר וטענות לבדיקה. אל תפרסם או תשלח דבר.

העבודה עדיין צריכה עורך שמכיר את העסק. אני בודק במיוחד טענות בגוף ראשון: ניסוי, שיחה עם לקוח או תוצאה צריכים להישען על חומר אמיתי שסיפקתי.

איך בודקים שהסקייילס עוזר?

בדקו על משימה קיימת, עם אותו בריף ובלי לשנות את העובדות. השווו אם התוצאה עונה על השאלה, משתמשת בהקשר, מציינת חוסרים ושומרת על הקול שלכם. נראות מקצועית לבדה לא מספיקה.

פרומפט 9: בקרת טיוטה

בדוק את הטייוטה מול חומר המקור שצירפתי.
סמן עובדות חדשות, מספרים, ציטוטים, לקוחות וסיפורים אישיים שאין להם בסיס במקור.
בדוק אם התוצאה עונה על המשימה ואם כל המלצה מסומנת כהמלצה.
הצע תיקונים נקודתיים. אל תשלים מידע חסר בהמצאה.

אפשר לשמור בריף ותוצאה להשוואה בהמשך. במדריך הזה אין מדידה של עלייה בהמרות או של זמן שנחסך, ולכן אני לא מציג מספרי שיפור כאלה.

תקלות נפוצות בהתקנה ובשימוש

- ב־Claude אין תפריט Skills: בדקו את הפעלת Code execution ואת הרשאות החשבון.
- ה־ZIP לא מתקבל: בדקו שדחסתם את תיקיית הסקייילס הנכון ושהקבצים שלה קיימים בארכיון.
- הסוכן לא משתמש בסקייילס: ציינו את שמו ובקשו שיקרא את ההוראות לפני העבודה. ודאו שהוא מותקן ופעיל באותו ממשק.
- התשובה כללית: צרפו חומר מקור, קהל ומטרה. בדקו אם הסקייילס שנבחר מתאים למשימה.

- **הופיעה טענה שלא סיפקתם:** הסירו אותה או אמתו את המקור שלה. בקשו בקרת טיוטה לפני פרסום.

שאלות נפוצות

האם הספרייה חינמית?

כן, קובצי הספרייה זמינים ברישיון MIT. שירות ה־AI וכלי צד שלישי יכולים להיות בתשלום. בדקו את העלות של השירות שאתם מפעילים.

האם צריך להתקין את כל הסקייילס?

אפשר לבחור סקייילס אחד. עבור משימה שמשלבת כמה תוצרים, בחרו את הסקייילס הדרושים והגדירו את סדר העבודה.

האם סקייילס מקומי עובד אוטומטית בכל מכשיר?

התקנה מקומית, התקנת סביבת עבודה ו־plugin הם מסלולים שונים. ודאו שהסקייילס זמין ופעיל בממשק שבו אתם משתמשים. [ההבחנה בתיעוד OpenAI](#).

האם אפשר לעבוד בעברית?

אפשר לבקש תוכן בעברית ולתת דוגמאות לקול שלכם. בדקו את הניסוח, את השמות ואת התאמת המסר לקהל המקומי לפני השימוש.

המקורות למדריך

- [Corey Haines של Marketing Skills](#)
- [Vercel של Skills CLI](#)
- [שימוש בסקייילס ב־Claude](#)
- [סקייילס ב־ChatGPT ו־Codex](#)
- [מסלולי התקנה והרשאות בסביבת OpenAI](#)

ליישום ממוקד של כתיבה ופרסום ב־LinkedIn, המשיכו אל [מדריך LinkedIn Skills](#).

לעדכונים, להעתקת פרומפטים בלחיצה ולקישורים נוספים, חזרו למדריך באתר.